



BIBLIOTEKA  
ARHIPELAG

KNJIGA  
7

Za izdavača: Nikola Janković  
Glavni urednik: dr Dušan Marinković  
Lektura i korektura: Višnja Krizmanić  
Dizajn korica: Mediterran Publishing  
Tehničko uređenje: Mediterran Publishing

Copyright © za srpsko izdanje  
Mediterran Publishing 2009.

CIP – Katalogizacija u publikaciji  
Библиотека Матице српске, Novi Sad

ISBN 978-86-86689-19-1

Štampa: Art Print, Novi Sad

Mediterran Publishing d.o.o.  
Nikole Pašića 24,  
21000 Novi Sad  
tel: +381.21.472.38.20 fax: +381.21.661.37.65  
[www.mediterran.co.yu](http://www.mediterran.co.yu)  
e-mail: [mediterran@neobee.net](mailto:mediterran@neobee.net)

Za sve informacije o ovom i drugim izdanjima  
Mediterran Publishinga,  
kontakt: [prodaja@mediterran.co.yu](mailto:prodaja@mediterran.co.yu)

Karl Manhajm

ESEJI O  
SOCIOLOGIJI ZNANJA

Sa engleskog preveo:  
PREDRAG NOVAKOV

Urednik:  
DUŠAN MARINKOVIĆ



Novi Sad  
2009.

Naslov originala:

ESSAYS ON THE  
SOCIOLOGY OF KNOWLEDGE

by  
Karl Mannheim

First published 1952.  
Routledge & Kegan Paul, LTD  
Broadway House, Carter Lane, London

## SADRŽAJ

Napomena urednika	11
-------------------	----

### POGLAVLJE I

#### Uvod

I. Uvodne napomene	13
II. Uticaji	14
III. Razvoj sociologije znanja	22
IV. Kritika Manhajmove sociologije znanja	44

### POGLAVLJE II

#### O tumačenju vizije sveta (Weltanschauung)

I. Prikaz problema	51
II. Borba za sintezu	52
III. Racionalizam nasuprot iracionalizmu	56
IV. Vizija sveta (Weltanschauung): njen modus prikazivanja	62
V. Preteorijska struktura proizvoda kulture	86
VI. Kako se pogled na svet može naučno obraditi?	94

### POGLAVLJE III

#### Istoricizam

I. Statička i dinamička misao	111
II. Polazne tačke teorije istoricizma (Trelč)	125
III. Oblici istorijskog pokreta	138

IV. Istoricismam i sociologija	156
V. Dinamički standardi u misli i praksi	159

POGLAVLJE IV  
Problem sociologije znanja

I. Problem konstelacije	169
II. Teorijske pozicije	183
III. Sociologija znanja sa stanovišta moderne fenomenologije (Maks Šeler)	192
IV. Sociologija znanja sa dinamičkog stanovišta	221

POGLAVLJE V

Nadmetanje kao kulturna pojava	235
--------------------------------	-----

POGLAVLJE VI

O prirodi ekonomske ambicije i njenom značaju  
za društveno obrazovanje čoveka

I. Društveno obrazovanje čoveka	279
II. Šta je „uspeh“?	285
III. Objektivni i subjektivni uspeh	287
IV. Nestabilni i relativno stabilni oblici subjektivnog uspeha	290
V. Društvena struktura i šanse za uspeh	292
VI. Uspeh u karijeri	299
VII. Društveni sektori podložni konfliktu i oni bez konflikta	301
VIII. Težnja za uspehom uopšte	303
IX. Težnja za ekonomskim uspehom	310
X. Istorijska fleksibilnost ekonomske ambicije	316
XI. Tipovi ambicije; tipovi ličnosti; tipovi kulture	321
XII. Fleksibilnost ambicije i društveno raslojavanje	326

POGLAVLJE VII  
Problem generacija

I. Stanje problema u ovom trenutku	333
II. Sociološki problem generacija	345
Pogovor: Manhajmova sociologija znanja: potraga za sintezom	385
Index	399